

集团党委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育



孙佑林书记主讲“不忘初心、牢记使命”主题教育党课。

第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育自9月份启动以来，顺天集团党委把思想和行动统一到党中央决策部署，迅速行动，就如何开展主题教育积极谋划，周密安排，结合实际推动主题教育落地落实。

10月19日，根据主题教育工作部署，集团党委书记孙佑林带队，建设支部、项目支部、房产支部、旅游支部、酒店支部五个支部的共产党员赴浏阳革命老区开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。开福区两新工委书记樊思源、副书记陈思涵以及党建指导员马琳同志应邀参加并对整个活动进行指导。

此次主题教育分为参观革命老区和书记上党课两个环节，选用浏阳革命老区开展主题教育旨在让党员同志们走进历史现场，接受党课教育与革命洗礼，寻根初心使命，强化担当作为，做到知行合一。

在浏阳革命老区，党员们先后参观了胡耀邦故居、

文家市秋收起义纪念馆与会师旧址。党员们驻足一张张历史图片、一件件珍贵遗物和一个个历史重现的场景前，聆听讲解员生动详实的解说，了解革命历程的艰辛与革命胜利的来之不易，深深被革命先辈的光辉业绩与伟大精神感染和震撼。

在书记上党课环节，党委书记孙佑林同志围绕“初心使命是什么、为什么、做什么以及怎么做”四个维度主讲一堂“不忘初心、牢记使命”主题教育党课，明确了学习目的和学习意义。随后，开福区党建指导员马琳同志就开福区日新月异的发展变化与党员们进行宣讲交流，激励大家以更饱满的工作热情和使命担当为国家繁荣富强、人民幸福安康贡献自己的力量。最后，开福区两新工委书记樊思源同志在会上肯定了顺天集团二十年发展所取得的成绩以及为社会所做出的贡献，对顺天集团“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的经验做法予以肯定。他说：顺天党委把党课搬到革命历史现场，让党员在接受红色精神洗礼的同时接受党性教育，形式做法非常好。希望顺天党组织把企业党建工作与经营工作相结合，制定行之有效的管理办法，为企业发展搭好台子、铺好路子。同时，他勉励党员同志带头做好自己的岗位工作，规范自己的一言一行，维护企业的形象，带头为企业发展助力。

党课结束后，党员们面对鲜红的党旗，庄严地举起右手重温入党誓词，铿锵有力的誓词传达出身为共产党员的自豪感和使命感，展示了新时代顺天人立足本职，为党的事业奋斗终身、永葆共产党员政治本色的勇气和决心。

供稿：集团党委办

“八要”释放新活力，销售驱动新发展



【本报讯】2019年10月12日，长沙顺天凯宾斯基酒店宴会大厅，一场大型婚宴万众瞩目，引发社会广泛关注。婚宴现场唯美的森林系婚庆布置、井然有序的接待服务、男篮选手于德豪携爱妻以及凯宾斯基酒店高管的到场祝贺，使得婚礼现场气氛热烈，人气爆棚。

整场婚宴服务接待工作，酒店对每个环节都进行周密部署、严格把控，配合婚庆公司和婚宴主人把服务做到尽善尽美。婚宴当天，酒店高品质服务特别是技艺精湛的宴会厨师团队为客人大量定制化的婚礼菜单，获得了新人及宾客的交口称赞。

本场婚宴的成功接待，为凯宾斯基酒店10月份乃至四季度经营目标任务的达成奠定了扎实的基础，也成功激发了凯宾斯基酒店团队的动力与活力。在竞争日趋激烈、僧多粥少的酒店业销售市场，能拿下100余桌的婚宴大单，是公司上下共同努力的结果。据悉，这次宴会销售的成功，一方面得力于酒店销售人员坚持不懈、积极主动地联系。另一方面得力于酒管公司三季度对销售工作不遗余力的督促，更重要的是得力于集团领导的大力支持。

10月12日的婚庆接待仅仅是凯宾斯基酒店三季度经营管理工作中的一个缩影。按照苏董董事长在年中工作会议提出的“八要”工作



凯宾斯基酒店高管及顺天集团苏行先生与新郎新娘合影留念。

要求，酒管公司积极协助下属酒店以“效益”为中心，制定经营策略，重点抓好销售工作，快速提升经营业绩，开展精准营销。三季度，凯宾斯基酒店销售团队在酒管公司领导的带领下，相继拜访湖南卫视、中国人寿、安徽商会、明算公司等重要客户，通过主动营销、精准营销、深挖潜力，有效地提升了酒店的经营业绩。

销售工作只是酒店重要工作内容之一。董董事长提出的“八要”工作要求内涵丰富，用于指导销售工作意义重大。在今后的工作中，酒店板块将进一步以“八要”工作为指导，在服务水平提升、出品质量提高、安全管理、节能降耗管理、营销管理等工作上，继续砥砺前行，为酒店的蓬勃发展而努力。

供稿：酒管公司 / 肖榕

人间灯火处，团圆喜乐时

——2019年洋沙小镇业主中秋邻里宴精彩回顾



2019洋沙湖小镇中秋邻里宴。

【本报讯】2019年中秋节前夕，“洋沙湖小镇中秋邻里宴”在洋沙湖小镇民国风情商业街圆满落幕，近千位小镇业主与家人欢聚一堂，尽情享受欢腾热闹的节日时光。

刚刚落成的民国风情商业街，从内溢到外都蕴含着浓厚的时代气息，引得小镇客人们驻足流连。另美国湖古寨快闪秀、传统手工DIY、糊人雕塑展、旗

袍秀……中秋文化盛宴，多重美好联动，这是一场美食与情谊交织的欢乐盛会。

在激情欢快的笛箫鼓舞中，洋沙湖小镇中秋邻里宴正式拉开帷幕，小镇客人们的情绪也瞬间高涨起来。晚宴现场，各种互动游戏、抽奖和文艺表演等活动，更是将现场气氛推向高潮，邻里情于悄然间再度升温。

宴席上邻里把盏言欢，分享美食，不仅拉近了小镇客人们之间的距离，为邻里之间营造守望相助的情谊，更给彼此留下了一段珍贵的邻里记忆。顺天集团董事长苏松泉先生亲手烹饪《幸福邻里》这道压轴大菜，色香味俱全，品尝出小

独特的人情味道。“洋沙湖小镇业主中秋邻里宴”今后也将作为小镇邻里文化的一部分持续举办下去，让邻里欢聚成为洋沙湖小镇的固定节日。

生活中的幸福与美好，与居住品质相关，与家庭温暖相关，更与邻里和谐相关。中秋团圆宴让小镇客人们重新找回社区里的美好，共同营造这场邻里盛宴，营造更温暖的家庭。客人们欢聚在一起，品尝着小镇里来自全国各地的商户和业主带来的自家美食、美酒，以邻里共享的方式表达自己的中秋祝福，诉说小镇里的美好故事。

2007年，顺天集团开启了对洋沙湖的深耕细作。随着洋沙湖国际旅游度假区配套日渐成熟，洋沙湖小镇为业主打造的多元邻里配套设施也逐渐完善，美好生活就此开启。据悉，明年5月洋沙湖·君澜湾一期组团将正式交付到2800户业主手中，而坐落于洋沙湖·君澜湾民国风情商业街的洋沙湖小镇邻里俱乐部，这个涵盖业主健身中心、阅览室、儿童娱乐室、影音室、室内恒温泳池等配套的业主公共空间也已经正式投入使用，丰富的活动场地，能够让友善的邻里们互动起来、熟悉起来。

美好生活来自人与人之间，是邻里间温情，是自然的淳朴，更是与城市现代文明取得美妙的平衡。对于洋沙湖小镇来说，营造一种生活的理想范式，不仅需要

开创者努力，还需要居住者的参与。未来的美好愈发清晰，小镇里的每一位家人，是小镇未来的主人，美好的生活需要家人们的共建、共营与共护。在这片土地上，一个睦邻友好的亲密社区正在萌芽，与家人一起传承这份美好。

俗话说：远亲不如近邻，近邻不如对门，正是这种传统的邻里文化形成了洋沙湖“以邻为亲、与邻为美”的独特价值观和文化特征。我们正在将这样和谐、温暖、互助的邻里关系给予所有的小镇家人，让这里的每一颗心灵都不再孤单。每一位家人，都是生活的主角，共同谱写洋沙湖愈加精彩的明天。

供稿：置业公司 / 吴浪

员工培训

紧绷忧患意识之弦 筑牢风险防范之堤

——建设公司开展系列风险防控培训活动

【本报讯】为深入贯彻苏松泉董事长在建设公司年中工作会议上提出的“经营、管理、风控”三手抓、树立忧患意识、危机意识，为项目管理全过程提供链条式服务，公司风控部以此为契机，开展了有针对、全方位的风险防控培训活动。风控部部门领导、专职风控员纷纷走上讲台，通过生动而又贴近一线的真实案例，稳步推进项目风险化解工作。

传统的培训，往往只侧重理论分析。而本次培训，课件均采用以案说法，以小典故、寓言启示等生动的授课形式，寓教于乐。受训对象也是多层次、全方位，涵盖经营部、工程部、法务合约部、技术总工室、办公室等部门，从公司领导到部门

员工，实现了培训效果的灵活机动全覆盖，改变了以往的培训以部门为单位“各自为阵”向部门之间“强强联手”提升，向培养跨部门复合型人才目标迈进。

长期以来，公司风控部人员始终坚持以项目提供全生命周期的风险防控服务，持续探索形式多样的风险防控交流、培训，让员工视野更为广阔，思维更为多元，知识更为全面，技能更为扎实。不断加强各部门之间的联动、沟通，促推各部门、各项目部提升风险防控能力，健全风险防控体系。同心协力，联防联控，为公司高质量发展，为“百亿顺天、百年顺天”保驾护航！

供稿：建设公司 / 刘峻



风险防控培训会场。

自防——永不放松，警钟常鸣

自救——临危不惧，头脑清醒

——顺时物业参加《岳阳市首届职工消防职业技能竞赛》

【本报讯】国庆前夕，岳阳市消防救援支队、市人力资源和社会保障局、市总工会联合举办的全市首届职工消防职业技能竞赛圆满落幕，顺时物业代表队6名成员荣获微型消防站团体总分第三名。

为了进一步加强全体员工对安全工作的重视程度，提高对灭火技能和应急情况下的自防、自救和互助能力，我司自9月份接到岳阳市消防救援支队、市人力资源和社会保障局、市总工会联合下发关于举办《岳阳市首届职工消防职业技能竞赛活动方案》的通知后，高度重视并积极响应，抽调秩序部6名精英强将作为参赛选手开始投入到赛前紧张的训练当中。

此次竞赛项目包括初期火灾扑救、着装负重登楼操、一人两盘水带连接和原地佩戴空气呼吸器等4个微型消防站竞赛项目，以及针对消防控制值班操作人员的建筑消防设施操作竞赛项目。来自全市的24支微型消防站、144名队员和78家社会单位的160名消防控制室值班操作人员参加竞赛活动。

竞赛过程中，全体参赛选手自觉遵守竞赛的各项规定，顽强拼搏、奋勇争先，充分展示了顺时物业洋沙湖项目目

型消防站建设和单位消防安全标准化建设取得的成果。经过激烈比拼，顺时物业代表队荣获微型消防站团体总分第三名，队员张浩林荣获一人两盘水带连接项目第四名，队员许俊元、刘唐安荣获负重登楼操项目第五名，市消防救援支队、市人社局和市总工会联合向获奖单位选手颁发荣誉证书和奖金，并作为“巴陵工匠”以及各级劳动模范、“五一劳动奖章”的推荐人选。

参加此次竞赛活动是落实岳阳市委市政府“巴陵人才工程”建设的重要举措，为我司消防从业人员提供了一个开拓视野、展示才能、学习借鉴、交流提高的大舞台，展现了顺时物业消防从业人员的精神风貌和综合战斗力，对提高物业消防安全队伍战斗力、维护管理范围内火灾形势稳定具有重要意义。参赛选手以此次职业技能竞赛为契机，发扬精益求精的工匠精神，立足本职岗位，不断提升个人消防职业技能水平，争当单位消防安全的“明白人”和初期火灾扑救的业务尖兵，以优异成绩迎接伟大祖国70周年华诞。

供稿：物业公司 / 周国印



“微型消防站团体总分第三名”奖牌。

精的工匠精神，立足本职岗位，不断提升个人消防职业技能水平，争当单位消防安全的“明白人”和初期火灾扑救的业务尖兵，以优异成绩迎接伟大祖国70周年华诞。

供稿：物业公司 / 周国印



岳阳市首届职工消防职业技能竞赛。

咬定目标，一鼓作气，攻坚克难，全面完成全年目标任务

——顺天集团2019年四季度工作会议精神

【本报讯】2019年10月28日晚，顺天集团2019年四季度工作会议在黄金海岸大酒店五楼顺福厅顺利召开，来自集团总部及各分子公司近300名中高层人员参加了会议。

三季度各项经营、接待、大型活动回顾后，正式开始了本次会议议程。首先由集团人力行政总监张彦通报三季度集团9家分子公司目标管理督查考评情况。在集团工作小组强有力的督查下，三季度各分子公司以董事长“八个要”为工作方向，寻找新的工作思路和亮点，努力把工作按照既定的目标落实到位，取得了一定的成绩，也暴露出很多不足。苏松泉董事长在接下来的重要讲话中，要求各分子公司深刻反思集团考评中发现的问题，找准差距，迎头赶上，切实提高领悟执行力，同时对四季度的各项工作提出了更高的要求。

一、咬定目标，一鼓作气，全力保证全年目标的完成。各公司要召开专题讨



苏松泉董事长在顺天集团四季度工作会议上作重要讲话。

论会，统一思想，坚定信心，集中全员的智慧和力量，拿出更有效的措施和方案，降低成本、力抓营销、开拓市场，进一步增强团队紧迫感，全员责任上肩、目标明确，落实到位，集中精力攻重点，坚定目

标进度，打赢年底攻坚战，确保全年目标的完成。

二、发扬“山地鸡”精神，积极主动担当履职。企业的发展靠员工，要在全集团范围内推广学习“山地鸡”精神，不能等、

时政要闻

湖南省“建筑强企”殊荣

【本报讯】10月15日上午，湖南省2018年“建筑强企”授牌仪式在长沙国际会展中心举行，大会由湖南省住房和城乡建设厅主办，湖南省副省长陈文浩、长沙市市长胡忠雄出席大会并讲话。我司从全省众多建筑企业中脱颖而出，被授予2018年度湖南省“建筑强企”荣誉称号。此次全省建筑强企的参评，参加的企业多、参评的指标体系广且要求高，我司能荣获全省“建筑强企十九强”，充分体现了公司综合发展实力和核心竞争力优势。

一直以来，顺天建设秉承“质量第一，品质兴工”的质量方针，始终坚持“建一个工程，树一个形象，立一块丰碑，交一方朋友，领一方市场”的企业理念，把工程质量、新技术的创新与应用、优质服务放在重要位置，全面落实各项施工管理制度，优化内部管理流程，注重安全质量标准施工，有力提升了公司的品牌竞争力和社会影响力，对公司打造一流企业形象、加强品牌建设和推进市场开发具有重要意义。

公司将珍惜荣誉，继续弘扬工匠精神，牢固树立品牌意识，狠抓质量、安全和内部管理，注重新技术的开发与应用，全面提升企业整体实力和水平，充分履行建筑企业责任担当，抢抓机遇，再接再厉，为社会贡献更多更好的精品工程！

供稿：建设公司 / 黄立欣



2018年湖南省建筑强企。

学先进勇担当，找差距增作为

——集团全体中高层管理人员观摩学习项目公司重点建设项目

【本报讯】在集团发展的征程，项目公司作为最重要的主力军，素有“铁军”、“敢死队”之称。他们能深刻领悟并贯彻执行集团的各项方针指令与会议精神，做到来之能战，战之能胜，始终用志心和实干、责任和担当践行着顺天人“干一项工程，树一座丰碑，交一方朋友，领一方市场”的初心使命。

2019年11月6日，距离2020年春节仅剩80天。为进一步贯彻落实董事长在四季度工作会议上对各分子公司提出的工作指示与要求，加强各分子公司团队工作作风、战斗力、执行力建设，提升全体中高层管理人员的担当精神与管理水准，集团15名中高层管理人员走进了项目公司工程一线，观摩重点建设项目，学习顺天铁军精神。

此次观摩学习五个项目，分别是：双河湾安置小区、藏珑·湖上国际花园、七里小学、万润·璞琬时光和梦想营地项目。7点30分，全体中高层管理人员在顺天黄金海岸酒店大堂准时集结，在董事长简短的动员讲话后赴各个项目观摩学习。随着观摩的深入，具有顺天品牌特色的项目都呈现在大家面前。高端大气的项目部门楼、合理分区的办公区与民工宿舍，整齐摆放的机具与材料，干净舒适的场地环境，井然有序的工作秩序，大家惊叹的同时，彻底改变了对工地“晴天一身灰、雨天一脚泥”、“脏、乱、差”的理解与认识。项目部每个岗位都没有规章制度，每道工序都公示操作规程，即便是员工食堂与卫生间，也做到了精益求精、一丝不苟。最为重要的是他们敢于破旧立新，立足长远，针对项目施工周期短、流转性强等特点，现场

不能靠，珍惜公司发展平台，积极主动寻找一切可能的机遇。强化担当勇作为，加奋进促提升，进一步提高发展意识，落实发展责任，转变发展作风，凝聚发展合力，把全部心思用在干事创业上，把所有精力放在推动发展上，不断开创工作新局面。

三、“人”在哪，“心”在哪，人心合一，求改变争突破。各公司要认真对待各项工作，把“八个要”落实到实际工作中去，强化内部管理，提高专业技术水平，用专业的知识与智慧解决工作中的难点。要善于发现问题，解决问题，认清自身的缺点和不足，有改变才会有进步，做有心人、用心做事、用心谋事、用心干事。

四、展望2020年，同心协力绘制发展蓝图。攀登不停步，登高更望远。各分子公司在铺排好四季度工作的同时，要提前谋划2020年的发展，在人才、计划、资金统筹上做好全面详细的安排。各公司要有长远的发展规划，坚持发展的自

供稿：集团党委办

信，充分利用自身优势，创新管理方式，提高服务品质，完善管理机制，寻求更长远的发展。

五、学习《新时代公民道德建设实施纲要》，争当“道德模范”。号召集团员工认真学习领悟实施纲要，提升道德建设学习高度，继承和弘扬中华优秀传统文化，积极倡导社会主义核心价值观，争当道德模范，努力成为一个优秀的、有德行的合格公民，为国家、为企业、为家庭做出自己应有的贡献。集团上下要抓住此次学习的契机，使之成为提升顺天发展、品牌、形象的助推力。

梦在前方，路在脚下。各公司要好80天的攻坚战，为2019画上圆满的句号，为2020年的发展打下坚实的基础。理想是用双手与血汗铸成，要本着敢闯、敢拼、敢干的精神，以“甘于奉献、舍我其谁”的使命感，为“顺天梦”筑基护航、再创辉煌。

供稿：集团党委办



梦想营地项目部工作人员为观摩人员讲解项目情况。



观摩七里小学项目。

挫越勇、越做越精、越做越专、生机勃勃；望集团的督查更加到位，各公司虚心接受监管，坚定不移把集团下达的工作指令落到实处。相信通过此次学习，各公司、全体中高层管理人员在接下的80天里，把观摩学习取得的成功经验转化成为决胜2019、迎战2020的行动和办法，为集团发展铺平道路，做出更多更大的贡献。

供稿：集团党委办

集团各分子公司认真学习贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》

【编者按】近日，中共中央、国务院印发了《新时代公民道德建设实施纲要》(以下简称《纲要》)。为强化企业意识形态与思政教育工作，推动集团职工道德素质与文明程度达到一个新高度，培养和造就担当企业发展与民族复兴大任的时代新人，董事长在集团四季度工作会议上提出了“学习《新时代公民道德建设实施纲要》”指示，要求各分子公司组织全员认真学习领悟实施《纲要》，结合各自实际制定与工作相结合贯彻落实的措施办法。

加强职业道德与诚信体系建设，为企业发展强基固本

——建设公司

建设公司教育员工将个人的发展融入企业的发展当中，形成爱岗位、敢担当、讲奉献的企业道德实践场景，激发员工做好做实做精做细本职工作，为明年顺天建设再上新台阶贡献力量。

一、重视员工队伍建设，加强员工职业道德教育。

各部门经理要充分利用这次《纲要》贯彻学习机会，组织部门员工多学习讨论，检讨反思部门工作的得失、员工的职业素养和个人修养的不足，教育员工要有高度的服从意识和坚决的执行意识。在今后的工作中，全体员工要做到令行禁止，严格执行董事长和集团的指示和要求，做到人到心到，确保每次都能不折不扣的完成各项工作任务。

二、重视企业诚信操守，持续推进公司诚信体系建设。

公司诚信体系建设要按照办公室牵头、部门分工负责的机制，共同执行和维护好公司的信用。要求各项目工地严格执行工作规范，严格质量管理，严格执行各项法律法规和各地的规章制度，从源头上防止不良信用发生。要加强与主管部门的沟通协调，发现有不良行为，及时整改到位，避免出现不良行为记录。公司员工在为项目工地和项目经理服务好时要言行一致，办事公道、守时、守信，以诚信有礼热情服务的态度服务好项目和项目业主，在公司与项目之间形成一种团结合作、重信守诺、共同发展的良好关系。

三、积极宣传倡导先进，做精品工程树顺天品牌。

在公司树立先进模范典型，营造人人学习先进、个个争当先进的良好氛围。教育员工发扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，确保公司的每个项目都能按质按量完成，为社会贡献更多精品工程。顺天建设的质安管理、工程质量在行业里、社会上都有良好的口碑，一定要发扬光大。随着业务量的增多，项目工地也大大增加，如何强化项目管理，确保工程质量，确保工程安全，管理层要高度重视。要教育员工质量就是生命，质量就是效益。要严格管理规范，强化标准认同，要把每个项目都当成精品来做，要做出我们的服务口碑、质量安全口碑、管理规范口碑，做响顺天建设品牌。

学习新《纲要》，引领新时代

——项目公司

项目公司注重发挥礼仪礼节的教育作用，引导员工严格执行集团要求，规范言行举止，做到文明礼让，展示顺天人良好职业素养。

1.加强职业道德建设，培养和提高员工忠于职守、爱岗敬业的职业理念，提高员工团结诚信，追求卓越的职业素养。严格化管理，从本职工作做起，高标准、严要求，把对崇高职业道德的追求来理解，实践并最终转化为自觉的道德意识，以全心全意的付出，为公司的各项工作顺利开展做出贡献。

2.在管理、考核、奖惩制度中，把员工遵守道德职业情况作为重要内容。制定职业道德考核办法，从制度上强化员工职业道德意识，通过制度的约束和经常性的教育，使员工逐步养成良好的职业习惯。

3.持续推行诚信建设和廉政建设。发扬中华民族重信守诺的传统美德，对待客户、供应商，要建立商务诚信，秉公办事，坚决杜绝拿拿主要的行为。新入职员工统一签订《廉政协议》，并严格执行执行。

4.积极践行绿色生产生活方式，做好工地防尘降噪，维护好公共环境。建立标准的临建设施，通过临建设施的重复利用来节约社会资源，降低公司成本。顺应产业发展，结合项目实际情况进行装配式建筑，减少建筑垃圾，隔热节能。

5.加强服务意识，提升全员互帮互助精神。全员要形成团结、友爱、互助、共同进步的良好环境，在工作中互帮互助、帮助。对待集团各兄弟公司、各来住业务单位等，要一如既往地做好各项服务和支撑工作，使服务意识贯穿于日常工作中，共同促进各项工作任务达成。

6.在各个项目部推选1-2名“道德建设模范”，通过评选道德先进典型，树立标杆，让公司员工学有目标、赶有方向，促使员工从先进典型的事迹与品质中受到教育与鼓舞，从而提升全员道德素养。

7.大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范，利用一切文化设施，开展丰富多彩的群众性文化娱乐活动，使员工在浓郁的文化氛围中得到哲理的启迪、身心的愉悦、心灵的感悟和情操的陶冶，在参与中体验到精神激励和思想净化。

8.加强领导干部的道德建设。领导干部要养成批评与自我批评意识，检查自己已在思想作风、工作作风、领导作风和生活作风方面的突出问题，做到学以致用，知行合一。同时在管理人员选拔任用中，要贯彻德才兼备的原则，对其德、能、勤、绩进行全面考核。

助力道德建设 弘扬社会正气

——房产公司

房产公司抓住此次《纲要》学习的契机，把员工的道德建设列入重要工作日程，推动员工道德实践活动的持续开展，把员工思想道德建设逐步引向深入。

一、提高认识，深化学习。新时代公民道德建设在当代、利在千秋。房产公司继续组织全员深入学习，以集中学习和个人自学相结合的方式，掀起学习新热潮，并通过撰写心得、组织知识竞赛等形式深化学习效果，着力提高员工的自律意识，让崇尚社会公德、遵守职业道德、弘扬家庭美德、提高个人品德成为员工共识和行为习惯，引导员工将公民道德建设落实到每天的工作中去，落实到成长的细节中去。

二、“四德”为着力点，完善管理机制，抓好落实。以社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德为着力点，对员工从严、从长要求，把道德建设放在团队建设的首位。完善制度建设，加强团队的规范性与指导性；完善绩效考核方案，增强可操作性、操作性和实效性；建立奖惩激励机制，对道德高尚的员工给予奖励，宣传优秀

事迹，展现良好的精神风貌；加大处罚力度，严查是否存在违反职业道德情况，对工作作风懈怠、工作态度恶劣、有严重失信行为的员工严肃处理。要加强内部管理，充分重视日常行为规范的教育，坚持贴近生活、贴近实际，从点滴小事做起，围绕道德建设作出详细、有针对性的计划，融入工作、生活中，重内容、重方法、重过程、重结果，努力使房产公司道德建设工作收到实效。

三、表彰先进，巩固提高。积极推动“道德模范”评选活动，注意总结和发现道德建设工作中的先进典型，在全公司范围内大力营造争当模范的良好氛围，用先进事例影响，带动身边人，让其他员工学有榜样，赶有目标。同时对对思想道德建设工作开展自查自纠，总结经验，查找不足，找到重点，推动房产公司公民道德教育实践活动的继续深入开展。

紧扣营销工作，筑牢发展之基

——置业公司

置业公司以学习《纲要》为着力点，提升员工爱岗敬业、勇于担当、乐于奉献的职业精神，激发员工为明年公司发展而拼搏向上的热情。

一、以《纲要》为着力点，落实员工的职业道德建设。全员紧扣销售这个中心环节，以董事长“二十字方针”、“五大意识”、“八要”为指导思想，切实把员工的职业道德规范普及工作摆到突出位置，坚持从实际出发，开拓思路，创新思维，狠抓贯彻，抓落实，坚持以公司利益为导向，以爱岗位、敢担当、讲奉献等职业道德为着力点，树立“公司利益第一、客户服务第一、业主体验第一”的价值观念。

二、组织落实，完善制度，规范管理。坚持把职业道德及督查纠风工作作为公司经营工作的立足点和发展的基本保证。坚持以集团的指示为中心，强化内部管理与销售思维创新相结合，精心组织，认真贯彻。在强化内部监督的同时，强化社会监督，设立总经理信箱，接受客户、员工的投诉与合理化建议，进一步完善服务质量，坚持每季度的员工满意度调查，坚持每季度员工职业道德进行考核。

三、转变观念，落到实处，抓住重点，重点整治。置业公司发展的重点在于营销工作，虽然截至目前君澜湾销售在本地区销量第一，但市场竞争对手的追赶及后续潜力资源挖掘或许更胜我们一筹。为了积极应对可能面临的临盘市场厮杀，我们要转变观念，将“客户第一、精细管理，推陈出新”的工作理念落到实处。随着《纲要》为蓝本的员工职业道德素养的塑造和提升，公司将以自身长期规划和短期计划相结合的方式，分阶段、分步骤的开展经营工作。公司团队也将根据形势发展的要求，抓住有利时机，在巩固已有成果的基础上，加强薄弱环节巩固，积极探索新的发展方向，在经营方法、手段、机制等方面努力创新和改进，为顺天品牌建设再造新的平台。

争做爱岗敬业好员工，树道德模范顺天人

——酒管公司

酒管公司通过领导管理机制建立、培训教育、活动实践、制度保障等方式，将《纲要》落实执行。

一、建立领导管理机制。成立《纲要》学习管理领导小组，以总经理为组长，在每个季度组织一次工作会议，道德教育培训、道德教育实践活动和评选公司道德模范。

二、开展培训教育引导。做好员工教育引导工作，通过培训教育提高公司员工的思想修养和道德素质。公司将按季度，从社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德方面开展培训，通过理论+视频观看教育+学习讨论分享的寓教于乐方式，提升员工的道德水平理论修养。

三、开展各类主题活动。1.洗衣工岗前会。管理人员根据每个季度的主题并在上班前分享主题相关内容，做好板报宣传。2.每个季度，公司组织一次员工公益志愿者活动，用实际行动践行社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德。4、每半年组织一次公司道德模范的评选，并做好宣传和推广工作。

四、建立道德模范表彰制度。根据员工表现，从爱护公物、助人为乐、诚实守信、敬业奉献、孝老爱幼、家庭和顺、自强自立、明理遵规八个方面来评选出道德模范标兵。

倡导高度践行道德建设

——黄金海岸大酒店

黄金海岸酒店在集团四季度工作会议后，马不停蹄地组织全员进行了《纲要》的学习和讨论。

培训会上，参训者们就《纲要》内容，进行分组讨论，畅所欲言。由保安、工程、人资、营销、财务等部门组成的后勤组认为：站在社会层面、家庭层面、个人层面而言，在家里，要尊老爱幼、孝敬长辈、教育好子女、为子女做好表率作用；在社会上，要谦卑恭让，以礼待人，提高社会公德心，爱护公共财物；在个人层面的工作中，则要做好本职工作，服务好一线部门和顾客，只有各个部门都做好了各自的服务，酒店服务才能形成一个整体。

以客房部和前厅部组成的房务组则认为：在服务行业，服务是中心，我们要以服务为中心去开展工作。第一是品质要好，为人要诚信，有自觉性；第二是要有正确的社会价值观念，具有良好的社会公德心；第三是责任心要强，与同事和谐相处；第四是对待本职工作要热情认真，不断提高自己的专业性，不抱有负能量，用正能量感染身边的人；第五是要仪表端庄，重视仪礼举止，做到敬语服务、微笑服务、站立服务，以及细节服务。以良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德去影响和感染身边的人。

由餐饮部和厨房组成的餐饮组则侧重对诚信的理解。诚信，诚实守信，信言无欺。首先应客观公正讲诚信，为客人提供最优品质的出品和服务，让客人获得超越预期的体验感；对领导、同事讲诚信，分内工作高效完成，不敷衍不取巧，并具

有承担责任魄力；对人真诚，不说大话，真诚守诺。

《纲要》与集团今年提出的“四新”、“五意识”、“八个要”等精神都是息息相关、融会贯通的。黄金海岸酒店将认真领会执行集团的指令与精神，贯彻董事长及集团的方针政策，同时，积极倡导全员将道德建设融入工作当中，鼓励全员做工作的先锋者、生活的模范者，争做顺天的追梦人，勇担新时代的道德公民。

从道德建设出发，打造和谐管理团队

——旅游公司

旅游公司从理论与实践相结合的角度出发，以思政教育与日常督查相结合的手段来促进道德建设效果。

(一)要求全体管理人员讲诚信，树立在员工中的威望。管理人员必须做到言而有信，严抓讲话内容，讲大话的情况。一旦发现，将按照200-500元/次的标准对管理人员进行处罚。从11月开始正式实施。

(二)让员工学会工作反思和自我反省。每个员工都要在工作中敢于正视自己的不足，在别人指正时，要勇于承认，积极改正。在四季度和接下来的工作中，每个月组织一次管理员工的民主生活会，开展批评和自我批评，每个季度组织一次全体员工代表的民主生活会。让自我反思形成常态，并形成会议纪要，责令相应部门限期整改。从11月开始执行。

(三)从道德建设出发，打造一支和谐的管理团队。从“和”着手，通过每个季度一次团队建设活动的方式打造核心管理团队的凝聚力，引导员工站在公司的角度一起为旅游公司经营指标的完成而努力，一起为公司在集团与社会上的综合口碑而努力。

(四)加强全体员工的道德建设和教育。不断强化道德建设的重要性，加大道德在员工层面的影响力。11月组织全体员工观看和分享《感动中国十大人物》，在全体员工中评选出3-4位道德模范，做好宣传和示范作用，营造良好风气。

勤学习、找差距、补短板、提品德

——物业公司

物业公司充分认识到学习《纲要》的重要性和必要性，组织全员集中学习讨论并结合实际制定下一阶段具体实施举措。

一、勤学习。公司统一购买人民出版社印发的《纲要》一书，以项目/部门为单位，进一步深入人学习，深刻领会。公司将按季度，从社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德作为基本学习内容。每季组织一次观看关于道德教育相关影片，加深全员的道德教育，感受道德精神的洗礼，传递中华民族传统道德力量。

二、找差距。学习先进典型，弘扬新时代精神，切实把《纲要》落实到全体管理层与员工实际行动中，结合学习抓落实。从社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德四个方面来传承新形势下新时代的道德要求，提倡自觉做社会主义核心价值观的践行者，文明风尚的宣传者，社会主义核心价值观的推进者。

三、补短板：人最大的优点就是善于发现自己的缺点，并加以修正。要求全员挖掘身边的道德事迹，倡导树榜样精神，学模范、明目标方向和方向，找到自己不足，开展自我反省与自我批评，对照标杆找差距，取人之长，补己之短，提高工作主动性，脚踏实地地做好本职工作，力争做到稳中求进。

四、提品德。在组织全员学习《纲要》的同时，要求各项目负责人要认真观察，善于发现学习领悟标兵，自觉性强的员工，组织参与关于《纲要》的知识竞赛活动。根据每个季度培训主题，组织开展各种精神文化创建活动，如“邻里文化节”、“学雷锋”、“义务献血”、“关注独居老人”等，用实际行动践行社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德。

学习标杆，扎实践行，全面落实集团各项会议精神

——农业公司

农业公司深刻剖析自身不足，结合《纲要》的学习，从个人品德、职业道德方面去认知如何把本职工作做好做实做精做细，发挥主人翁、山地鸡的精神，为明年各项经营管理工作顺利开展奠定基础。

一、通过这次学习，全体员工要提升职业道德水平。习近平总书记提出“国无德不兴、人无德不立”一个民族，一个人能不能把握自己，很大程度上取决于道德水平。企业同样如此。农业公司目前大部分同仁都是爱岗敬业的，仍存在个别工作不积极、得过且过。通过此次的贯彻学习，大家要充分认识到自身的职业素养和个人修养的不足，也要意识到职业道德就是要求全员有高度的服从意识和坚决的执行意识，对于公司交待的事不打折扣、对待工作无怨无悔。在今后的工作，我们要经常自我反省、自我改善、自我检视，真正做到人心同在、人心同行的工作态度，形成爱岗敬业、敢担当、讲奉献的职业素养及工作态度。

二、通过这次学习，全体员工要提升个人品德素养。素养第一要素就是德，一名优秀的员工，首先应该是一名品德高尚的人，我们呼吁说德才兼备，先看个人品德，再看工作才能。通过这次学习，我们要意识到个人品德学习重要性，在工作中要做到品德高尚、讲诚信，不欺上瞒下，农业队伍要保持风清气正，不做损害公司利益的事，不做利用职务上的便利，非法手段占用公司财务的行为或非法活动。

三、通过这次学习，全体员工要提升学习先进模范意识。我们要加强学习标杆、学模范的行动，向是集团分公司，为什么建设公司、项目公司落实团队精神执行到位，现场管理精细，员工执行到位。我们要分析、反省，找出自身的不足点，向先进同事们踏踏实实、扎实有效、主动出击的工作作风，从而达到高效工作作风。

【编者按】集团四季度工作会后，以建设公司与项目公司为首的集团下属各分子公司紧紧围绕董事长在会上提出的“咬定目标，一鼓作气，全面完成全年目标任务”、“发扬‘山地鸡’精神”等工作部署，迅速组织全员学习领悟会议精神，并根据公司实际情况做出了具体工作铺排，为全力冲刺2019年最后80天、提前谋划2020年工作统一了思想、提高了认识、明确了方向、铺平了道路。11月6日，该两家单位总经理分别在集团2019年第四季度观摩学习工作会议上作经验交流发言，现将发言材料予以刊载，供各单位交流学习。

咬定目标卯足劲 攻坚克难创辉煌

——建设公司总经理陈聘如在四季度观摩学习工作会议上的发言

根据董事长10月28日在第四季度工作会议中提出的“咬定目标不放松，一鼓作气，攻坚克难，全面完成全年目标任务；发扬‘山地鸡’精神，全员做到人心合一，认真用心做事”的工作要求，总经理办第



建设公司总经理陈聘如在四季度观摩学习工作会议上发言。

一时间组织召开管理层会议，进行传达学习，并结合董事长年初提出的二十字方针和五个意识、“八个要”的要求，就今年最后一个季度如何确保全面完成年度目标任务做了具体工作铺排。要求全员四季度工作要咬定目标不放松，继续抢抓市场机遇，乘势而上，全力冲刺全年80亿新目标。

一、发扬“山地鸡”精神，强化经营策略，全面铺排四季度重点工作，确保全年工作满堂红。

要求全员发扬“山地鸡”精神，不等不靠，发奋图强，主动作为，抢抓机遇，寻找一切发展的机会，同心协力，乘势而为，全力冲刺80亿新目标。

(一)继续抓好经营这个龙头，加强招投标和预算管理，全力冲刺80亿。

经营工作是公司的龙头，四季度目标冲刺80亿，为2020年经营目标任务提前做好对接，打好基础。

1、加强新引进项目经理的把关，对于没有实力及没有丰富经验的项目经理要严格把关，担保金额一律按公司规定执行，减少企业风险。

2、今年的投标质量有了很大的提高，希望四季度继续保持这种良好的态势，做好标书编制分类(如市政、房建等)和数据统计工作。

3、提前做好信用平台资料收集整理，为明年信用平台系统做好信息筹备安排。

4、做好公司所有项目的报价、预算，为公司和领导的决策当好参谋、把好关。对于没有计取社会保险费的项目要做到认真检查，严格把关。

(二)严格工程质安管理，强化新技术应用，坚持品牌兴司战略。项目一线管理始终是公司管理工作重心。临近年末岁末，安质量管理尤为重要。想要客户服务项目一线、帮助一线、指导一线的思想，牢固树立“安全第一”、“工程质量重于泰山”的坚定信念，对项目工地进行严格认真的管埋，并提供良好服务与指导，并为明年的创优创奖做好计划与安排。

(三)内部管理1、团队的打造。要锻造一支能适应公司快速发展、有坚强执行力的团队力量，班子要有强烈的凝聚力，顽强的战斗力，强有力的管控能力。

2、人才的引进与培养。要加大人才的引进和培养，尤其要加大对专业技术人才的招聘，加强员工培训，不断提升员工的专业能力与职业素质，要培养一支能适应公司业务量快速增长的人才队伍。

3、工程监管要创新方式方法，随着新开工项目越来越多，如何在现有人员难以大幅度提高的前提下，做到一个工地不漏地监管到位，工程部要创新思维，拿出方案。

4、加强人力资源管埋，强化关键岗位人才引进。实行精细化管理，要将现有人员用好用足，最大限度地保留人才，要加强人才引进，强化与项目人员匹配，确保公司招投标的需要，确保公司新增业务量的快速增长需求。

5、财务、风控、法务等部门加强联动，加快历史遗留问题的处理和旧欠回收，加强合同审批把关和资金支付的把控，确保不发生新的经营风险。

四季度是冲刺期、决战期，全公司上下要发扬“山地鸡”精神，认真贯彻执行“二十字方针和五个意识、八个要”的要求，咬定目标不放松，一鼓作气，全面攻坚克难，拿出最佳的状态攻坚，拿出最好的成绩答卷，力争全年工作满堂红！

2.跟进遗留项目的处理进度，争取年前出具结果(如永州项目、祁阳公安局项目、娄底党校项目等11个项目)。

3.加强对重点项目的监管，如凤凰美蓉学校、桃江路项目、浏阳长郡项目等，严格把好合同关，材料质量关，安全标准化生产关。

4.加强资金支付的把控和旧欠回收，争取年前完成制定的回款目标任务。

5.跟进泰禹国际与益阳蓝天两个法律诉讼纠纷案件，要求泰禹国际争取四季度要取得二审结果，跟进益阳蓝天与沙坪铜官窑项目。

(五)加强财务管埋，确保年度工程款回笼目标的实现。

1.加强公司工程回笼款，应督促、提醒、协助项目经理及时收款，力争在12月底达24亿目标。

2.加强财务人员的专业知识的学习与业务能力的提升。

3.加强人才的招聘与引进，为2020年工作开打基础。

(六)重安全、保周转、强服务，确保设备部全年目标顺利完成。

1.加强设备的租赁安全管理，提高出租率。

2.全面加强租金的回收，要求年底前要应收尽收，确保不出现旧欠未收新欠又出的情况。

(七)加强综合管理与服务，为公司全年目标任务达成提供坚强的服务保障。

1、不折不扣按时间节点落实集团部署与安排的各项工

作。

2.提前做好项目经理大会的准备工

作。

3.强化内部管理，确保公司管理严格、规范、有序，要学习贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》，加强员工职业道德建设，提高员工职业道德修养，使爱岗敬业、勇于担当、乐于奉献成为员工日用而不觉得道德规范和行为准则。

(二)2020年经营目标与工作思路

一、经营目标：冲刺80亿元

1.继续开拓思路，积极寻找发展机遇，全面发展新增业务。

2.严把新引进项目经理准入关，稳步拓展境外业务，严控企业经营风险。

3.继续做好与大公司、大业主合作，坚持融合发展。

4.招投标部要适应新的招投标办法，做到新增业务量80亿做好全方位的充足准备。

(二)品牌建设

1.提前做好2020年创优奖项的申报计划。

2.完成企业升特资质的前期准备工作与安排。

3.完成信息化平台运用完善，完成工程科技创奖申报，强化装配式技术的支撑。

4.建立公司信用评价体系，以适应新的招投标办法。

(三)内部管理

1、团队的打造。要锻造一支能适应公司快速发展、有坚强执行力的团队力量，班子要有强烈的凝聚力，顽强的战斗力，强有力的管控能力。

2、人才的引进与培养。要加大人才的引进和培养，尤其要加大对专业技术人才的招聘，加强员工培训，不断提升员工的专业能力与职业素质，要培养一支能适应公司业务量快速增长的人才队伍。

3、工程监管要创新方式方法，随着新开工项目越来越多，如何在现有人员难以大幅度提高的前提下，做到一个工地不漏地监管到位，工程部要创新思维，拿出方案。

4、加强人力资源管埋，强化关键岗位人才引进。实行精细化管理，要将现有人员用好用足，最大限度地保留人才，要加强人才引进，强化与项目人员匹配，确保公司招投标的需要，确保公司新增业务量的快速增长需求。

5、财务、风控、法务等部门加强联动，加快历史遗留问题的处理和旧欠回收，加强合同审批把关和资金支付的把控，确保不发生新的经营风险。

发扬“山地鸡”精神，砥砺奋战八十天

——项目公司总经理胡杰在四季度观摩学习工作会议上的发言



项目公司总经理胡杰在四季度观摩学习工作会议上发言。

秋去冬来，一年的工作又快接近尾声了。回顾这大半年，项目公司在集团的正确领导下，始终坚持以“四新五意识”为指导思想，以各经营指标为行动指南，以“八个要”为手段，

以督查考核为保障。全司上下迅速统一了思想，提高了认识，明确了方向，通过不懈地坚持和努力，前三季度各项工作目标基本得以实现。四季度，我们将继续传承和发扬好顺天人“吃得苦、耐得烦、霸的蛮”的优良传统，牢记使命、不忘初心，确保各项工作稳步推进，有序推进并最终以优异成绩完成全年工作目标。现就以下几个方面进行汇报：

一、发扬“山地鸡”精神，确保实现全年各项经营目标

集团四季度工作会议上，董事长对民营企业所面临的严峻形势和生存环境做了分析和预判，要求我们要学习“山地鸡”精神，就是要我们每个员工特别是我们在座的中高层管理层要牢牢树立起主人翁精神和不等、不靠、不望的状态，要勇于开拓、敢于挑战、勤于工作、善于控场。围绕以上几点，项目公司在年前要做到着力重点放在以下几方面的工作上：

(一)继续加强各项现场管理，在确保质量和安全的前提下，想尽一切办法推进各项目施工进度，确保年度产值目标不打折扣不缩水。重点控制好以下几个项目的进度节点：1、君澜湾项目严格按照集团及置业公司的交房时间节点要求，倒排作业计划，做到只能提前，不能推后；2、七里小学所有单体建筑主体结构全部封顶；3、梦想营地项目完成全部桩基础及底板和承台施工；4、电力系统三个项目(电力学院及电力乐园)要创造条件确保施工进度满足建设单位需要，为后续打开电力系统市场的做好铺垫；5、藏珑三期2号栋主体封顶并完成砌体；1号栋争取主体封顶；6、万润项目南栋主体封顶、北栋主体完成至12层；7、黄土滩安置房项目完成桩基础及地下室地库混凝土浇筑；8、滨河北路东段道路工程在年前完成全部土方外运工作；9、西文庙坪项目争取基本竣工。

(二)财务管理：1、资金管理目标：继续建立健全公司管理体系，全面实施制度管人，流程管事，确保企业长久可持续发展。

2、财务管理目标：要一手设计好激励考核机制，一手大力引进造价咨询优秀团队，确保已完工项目的竣工结算工作不拖后腿。

3、工程回款工作：19年底，项目公司要针对2020年的工程回款，做一份详细的计划以及确保计划实施的具体方案和措施报集团。

4、财税管理工作：进一步规范财务税务制度，财务部门人员要加大财税制度的学习和普及工作，加强与建设公司的信息沟通，及时掌握最新最全的财税政策，必要时要对政策走向作出预判，为项目决策当好参谋。

5、质量和安全管理：加强质量和安全管理，坚持“预防为主、防治结合”的方针对各项工程节点要求，做到闭环式管理，严控工程质量及安全；要联动建设公司法务、合约、预算等部门重点做好各项招投标前的效益评估工作，做一个项目，绝对不能“赔钱赚吆喝”。

各位领导、各位同仁，砥砺前行初心在，长风破浪会有时！在接下来的八十天，我们一定要以集团的坚强领导和严格把控年初的部署，以强烈的责任感和担当精神抓好各项工作的推进和落实，尽心尽力、尽职尽责，为实现集团各项目年度目标而努力奋进！

清算工作的同时，做好服务，做好解释。一要确保财务支付的准确和安全，二要确保优质承包商和供应商队伍的稳定。

二、紧跟集团步伐，同心协力谋划公司2020年发展

2020是集团各业务，各版块提质上台阶的关键一年，我们要实现企业从高速增长向高质量发展转型。项目公司全体管理层要紧跟集团步伐，提高认识、统一思想、理清思路、找准契机，同心协力谋划公司的发展，找出2019年工作的不足，全力紧扣2020年工作要点、重点和难点，争取不走弯路，不打乱仗。

——生产产值目标：2020年新增业务争取10个亿，2019年项目流转剩余产值8个亿，力争计划完成产值15个亿。

——品牌建设目标：将梦想营地项目打造成省级观摩标准化示范工地，确保七里小学项目获取芙蓉奖。争取所有在建项目阶段性评价全部获得优良，为来年创优评优打好坚实基础。

——团队建设目标：第一，我们要进一步完善公司的管理构架，理好各部门各岗位的责、权、利，并始终坚持分工合作、人尽其才。第二，要贯彻人才兴企战略，大力引进和培养梯队人才，不断增添新鲜血液，创造一切条件让他们进得来、留得住、干得好。确保团队的稳定性和凝聚力。第三，要加强培训和学习，要让所有管理干部走出去，学习更好的管理方法，更先进的施工技术，让智慧建筑和人工智能接入建筑行业的发展方向，以“拓宽眼界、拓展思路、提升层次”。

——执行力目标：加强团队执行力，将老股东及集团各项精神不折不扣的落实到位，全体成员做到人心来。

——制度建设目标：继续建立健全公司管理体系，全面实施制度管人，流程管事，确保企业长久可持续发展。

——生产管理目标：1.成本管理工作：重视节能降耗，加强成本的管控。建筑工程作为生产型企业，成本管理工作是工作中的重中之重，项目再多，没有管好，没有盈利，一切都是枉然。来年，我们要在劳务管理、材料使用、机械使用等方面进一步强化制度标准。

2.结算管理工作：要一手设计好激励考核机制，一手大力引进造价咨询优秀团队，确保已完工项目的竣工结算工作不拖后腿。

3、工程回款工作：19年底，项目公司要针对2020年的工程回款，做一份详细的计划以及确保计划实施的具体方案和措施报集团。

4、财税管理工作：进一步规范财务税务制度，财务部门人员要加大财税制度的学习和普及工作，加强与建设公司的信息沟通，及时掌握最新最全的财税政策，必要时要对政策走向作出预判，为项目决策当好参谋。

5、质量和安全管理：加强质量和安全管理，坚持“预防为主、防治结合”的方针对各项工程节点要求，做到闭环式管理，严控工程质量及安全；要联动建设公司法务、合约、预算等部门重点做好各项招投标前的效益评估工作，做一个项目，绝对不能“赔钱赚吆喝”。

各位领导、各位同仁，砥砺前行初心在，长风破浪会有时！在接下来的八十天，我们一定要以集团的坚强领导和严格把控年初的部署，以强烈的责任感和担当精神抓好各项工作的推进和落实，尽心尽力、尽职尽责，为实现集团各项目年度目标而努力奋进！